



Google Tag Manager im Zusammenspiel mit Google Analytics

OTMR 2017



Stefan Kärner

Head of Affiliate Marketing

Projecter GmbH

- Seit 2012 bei Projecter
- Affiliate Marketing, Google Analytics, SEO

stefan@projecter.de

Projecter GmbH

Ritterstraße 9-13
0341 - 22 48 662

04109 Leipzig
www.projecter.de

Agenda

- › Warum Google Tag Manager?
- › Grundlegende Begriffe
- › Tool: Google Tag Manager Injector
- › Live Demo

Warum Google Tag Manager?

- › Kostenlose Tag Management Software
- › Einbindung neuer Tags ohne Anpassungen am Quelltext
- › Kurze Kommunikationswege und Feedbackschleifen beim Einbauen neuer Tags
- › Verwaltung aller Website-Tags über Nutzerfreundliches Interface
- › Komplexe Tracking-Regeln definierbar
- › Optimierung der Website-Geschwindigkeit durch asynchrones Laden und Steuerung der Tags

The screenshot displays the Google Tag Manager user interface. On the left is a navigation sidebar with a search bar and menu items: Übersicht, Tags, Trigger, and Variablen. The main content area features two cards: 'Neues Tag' (New Tag) and 'Notiz hinzufügen' (Add Note), both with 'hinzu­fü­gen' (Add) buttons. Below this is a section titled 'Aktivierte integrierte Variablen' (Activated integrated variables) with a help icon. It contains six panels, each with a list of variables and checkboxes:

- Seiten** (Pages): Page URL, Page Hostname, Page Path, Referrer
- Dienstprogramme** (Utilities): Event, Container ID, Container Version, Random Number
- Fehler** (Errors): Error Message, Error URL, Error Line, Debug Mode
- Klicks** (Clicks): Click Element, Click Classes, Click ID, Click Target, Click URL, Click Text
- Formulare** (Forms): Form Element, Form Classes, Form ID, Form Target, Form URL, Form Text
- Verlauf** (History): New History Fragment, Old History Fragment, New History State, Old History State, History Source



Grundlegende Begriffe

Grundlegende Begriffe

Konto, Container

> Konto:

- Sammlung von Containern
- Verwaltungsstruktur

> Container:

- „Hülle“ für Tags, Trigger und Variablen
- Kommunikationsschnittstelle zwischen Interface und Quellcode
- Meist ein Container je Webseite (jeder Container hat eigene ID)
- Wird im Quellcode der Webseite eingebunden



Grundlegende Begriffe

Datenschicht

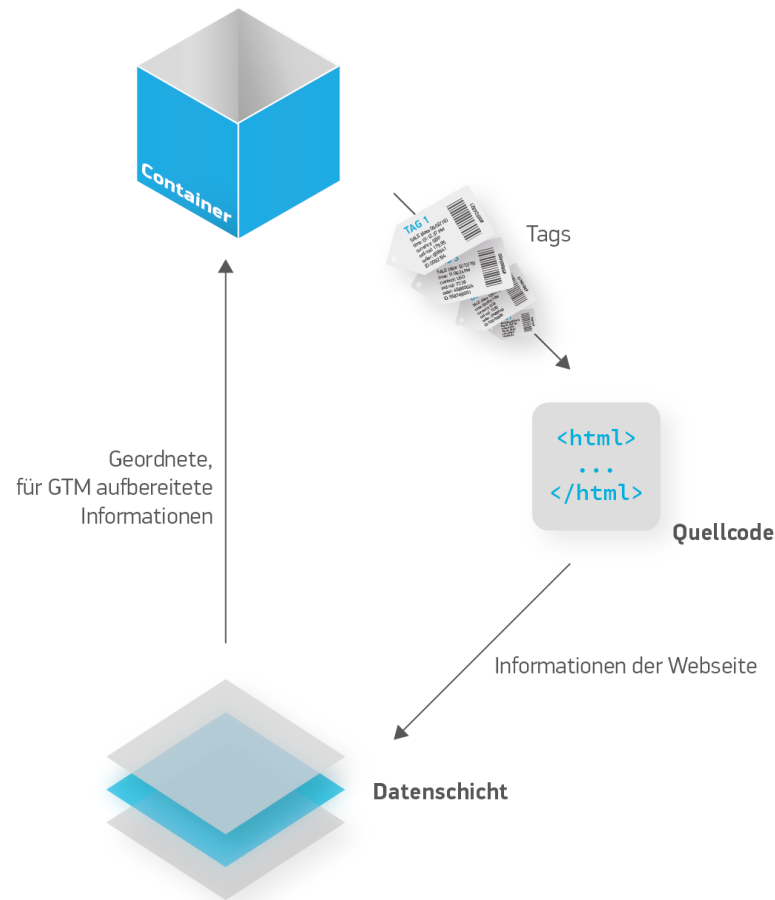
- › Kommunikationsschnittstelle zwischen Website und Google Tag Manager
- › Übermittelt Informationen geordnet vom Quellcode zum Tag Manager
- › Einbindung im Quellcode

```
<script>
  dataLayer = [{
    'pageCategory': 'signup',
    'visitorType': 'high-value'
  }];
</script>
```

```
dataLayer.push({
  "event": "productClick",
  "ecommerce": {
    "click": {
      "actionField": {
        "list": "homepage"
      },
      "products": [{
        "id": "f6be8",
        "name": "Comverges T-Shirt",
        "price": "33.00",
        "brand": "Comverges",
        "category": "T-Shirts",
        "position": "2"
      }
    ]
  }
});
```

Grundlegende Begriffe

Datenschicht

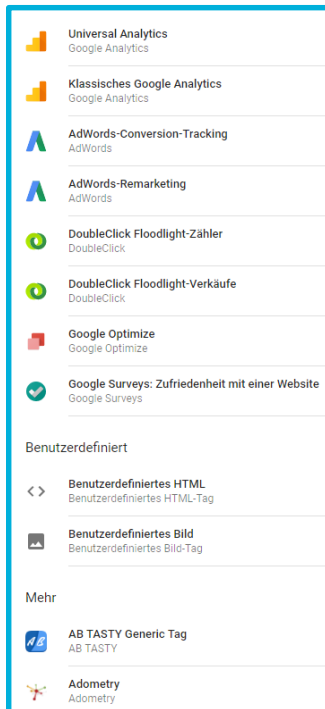


Grundlegende Begriffe

Tags, Trigger & Variablen

> Tags:

- Pixel, Scripte, Marketingcodes
- Bsp.: Google Analytics Pageview, Facebook Remarketing Code, Affiliate Conversion Tracking, ...



A screenshot of a tag management interface showing a list of tags. The tags are categorized into 'Benutzerdefiniert' (Custom) and 'Mehr' (More). The 'Benutzerdefiniert' section includes:

- Benutzerdefiniertes HTML (Benutzerdefiniertes HTML-Tag)
- Benutzerdefiniertes Bild (Benutzerdefiniertes Bild-Tag)

The 'Mehr' section includes:

- AB TASTY Generic Tag (AB TASTY)
- Adometry (Adometry)

Other tags listed include Universal Analytics, Klassisches Google Analytics, AdWords-Conversion-Tracking, AdWords-Remarketing, DoubleClick Floodlight-Zähler, DoubleClick Floodlight-Verkäufe, Google Optimize, and Google Surveys: Zufriedenheit mit einer Website.



A screenshot of a tag configuration interface. The title is 'Tag-Konfiguration'. The 'Tag-Typ' is 'Benutzerdefiniertes HTML'. The configuration shows a custom HTML tag with the following code:

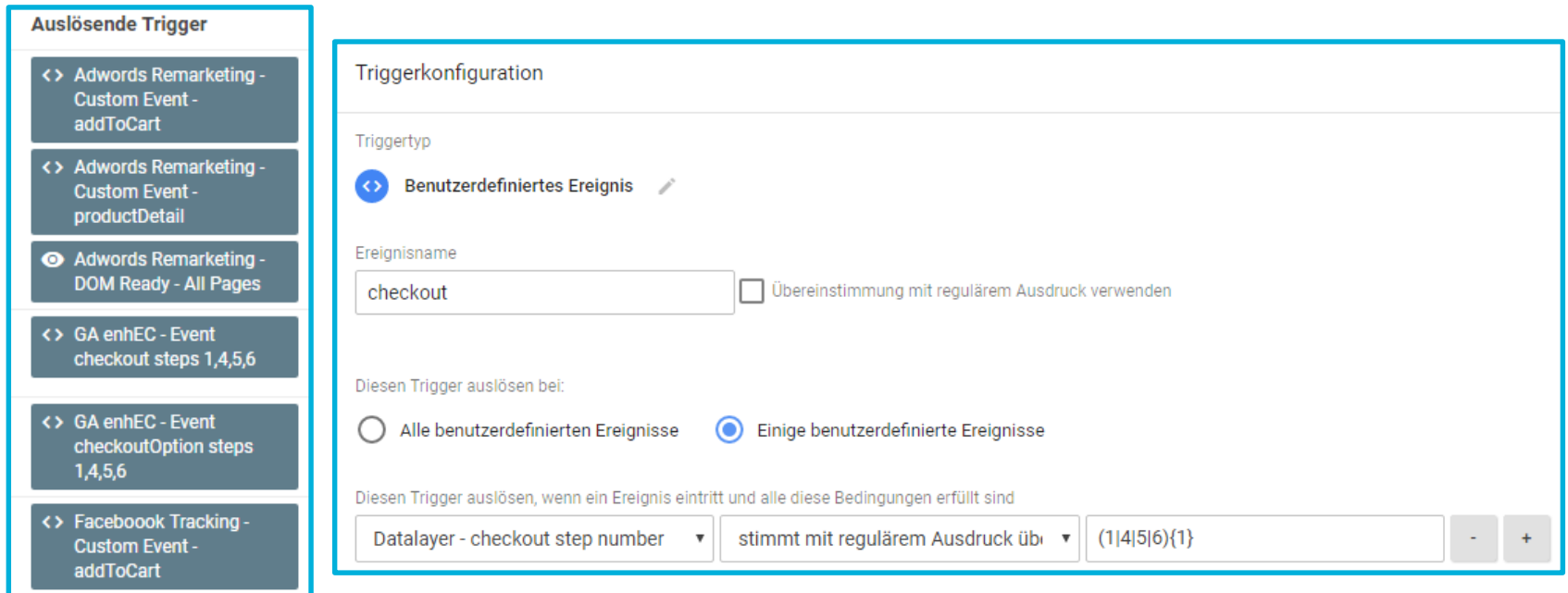
```
1 <script>
2 /**
3  * A function to handle a click leading to a checkout option selection.
4  */
5  dataLayer.push({
6    'event': 'rewrittenCheckoutOption',
7    'ecommerce': {
8      'checkout_option': {
9        'actionField': {'step': {{Lookup - Rewrite checkoutOption Step}}, 'option': '{{Datalayer -
10      checkoutOption - option}}'}
11    }
12  });
13 </script>
```

Grundlegende Begriffe

Tags, Trigger & Variablen

> Trigger:

- Auslösungsregeln für Tags
- An Nutzerinteraktion, Timing oder Websiteverhalten (Ereignis) geknüpft
- Bsp.: Seitenaufruf, Klick auf bestimmtes Element, Besuch über bestimmten Referrer, ...




The screenshot displays the Google Analytics configuration interface for a trigger. On the left, a sidebar titled 'Auslösende Trigger' lists several triggers, with the first one selected. The main area, titled 'Triggerkonfiguration', shows the configuration for the selected trigger.

Auslösende Trigger

- <> Adwords Remarketing - Custom Event - addToCart
- <> Adwords Remarketing - Custom Event - productDetail
- Adwords Remarketing - DOM Ready - All Pages**
- <> GA ehEC - Event checkout steps 1,4,5,6
- <> GA ehEC - Event checkoutOption steps 1,4,5,6
- <> Facebook Tracking - Custom Event - addToCart

Triggerkonfiguration

Triggertyp
 Benutzerdefiniertes Ereignis 

Ereignisname
checkout Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

Diesen Trigger auslösen bei:
 Alle benutzerdefinierten Ereignisse Einige benutzerdefinierte Ereignisse

Diesen Trigger auslösen, wenn ein Ereignis eintritt und alle diese Bedingungen erfüllt sind

Datalayer - checkout step number (1|4|5|6){1}









Grundlegende Begriffe

Tags, Trigger & Variablen

> Variablen:

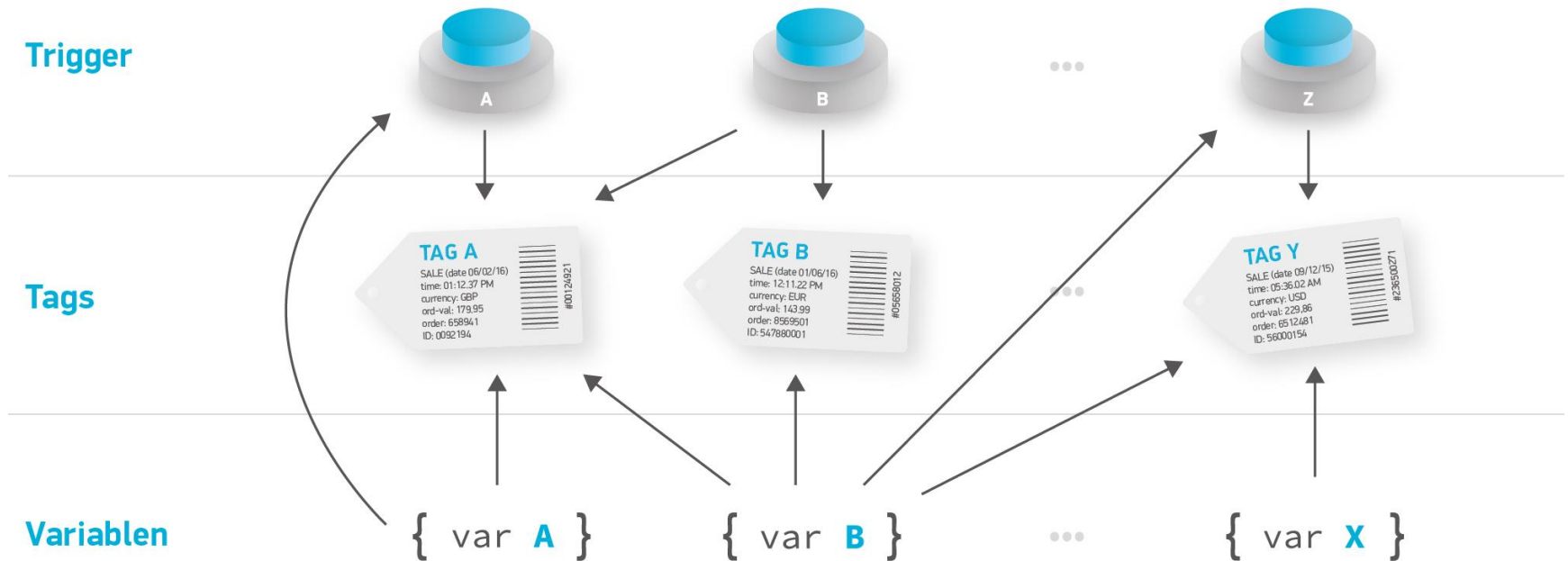
- Informationen für Tags, Trigger und andere Variablen
- Besteht immer aus Bezeichner und Wert
- Bsp.: Page Url, Page Path, Konstante, Suchtabelle, Datenschichtvariable, benutzerdefiniertes Javascript, ...

Name ↑
Click Classes
Click Element
Click ID
Click Target
Click URL
Event
Form Classes
Form Element
Form ID
Form Target
Form Text
Form URL

Navigation	
	HTTP-Verweis-URL Der Wert wird auf die HTTP-Verweis-URL festgelegt.
	URL
Seitenvariablen	
	Benutzerdefiniertes JavaScript Diese Variable verwendet die vorhandene JavaScript-Version, um Ihren Wert im Browser zu berechnen. Jedes Mal, wenn diese Variable verwendet wird, wird die Funktion ausgeführt und ihr Rückgabewert verwendet.
	Datenschichtvariable
	First-Party-Cookie Der Wert wird auf den ersten Wert des First-Party-Cookies mit dem passenden Namen gesetzt.
	JavaScript-Variablen Der Wert wird auf die von Ihnen angegebene JavaScript-Variablen festgelegt.
Seitenelemente	
	DOM-Element Der Wert wird auf den Text des DOM-Elements oder den Wert des angegebenen DOM-Elementattributs gesetzt.
	Variablen für automatisches Ereignis

Grundlegende Begriffe

Trigger, Tags & Variablen



Grundlegende Begriffe

Zusammenfassung

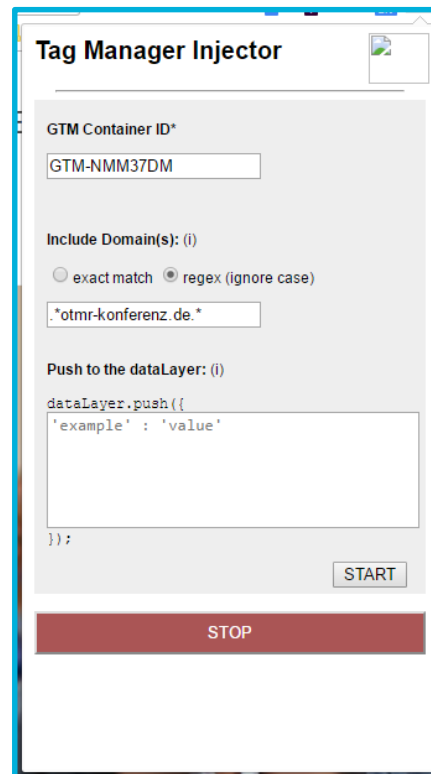
- › Konto
- › Container
- › Datenschicht
- › Tags
- › Trigger
- › Variablen



Tool: Google Tag Manager Injector

Tool: Google Tag Manager Injector

- › Kostenloses Chrome Plugin
- › „Injiziert“ Container in Webseite (normalerweise Einbau in Quellcode)
- › Auch Injizierung von Datalayer Code möglich



The screenshot shows the 'Tag Manager Injector' interface. It features a text input field for 'GTM Container ID*' containing 'GTM-NMM37DM'. Below this is a section for 'Include Domain(s): (i)' with radio buttons for 'exact match' and 'regex (ignore case)', where 'regex (ignore case)' is selected. A text input field below contains the regex pattern '.*otmr-konferenz.de.*'. The 'Push to the dataLayer: (i)' section contains a code editor with the following JavaScript code:

```
dataLayer.push({  
  'example' : 'value'  
});
```

 At the bottom right of the interface is a 'START' button, and at the very bottom is a large red 'STOP' button.



Live Demo